

Projektcontrolling bei Unternehmenswachstum

Wie Sie vernünftige Übereinkommen mit Mitarbeitern und Banken bei der Unternehmensfinanzierung schaffen

Konzept

Wer kennt sie nicht, die scheinbar unendliche Spanne zwischen Wunsch und Wirklichkeit bei unternehmerischen (Groß-)vorhaben? Besonders wenn viele Menschen am Tisch sitzen, sind Projektcontrolling und Gesprächsführung die unmittelbarsten Kompetenzen, um die Unternehmensleitung, Mitarbeiter, Banken und wichtige Investoren zu einem gemeinsamen Ziel zu führen.

In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen Herangehensweisen für ein transparentes Reporting im Rahmen des Projektcontrollings, Kenntnisse über moderne Kredit- und Finanzierungsarten, sachbezogene Verhandlungsführung und Konfliktlösungsmethoden gegenüber internen und externen Verhandlungspartnern.

Ziele/Nutzen

- Gezielte Projektplanung
- Ermittlung des Gesamtfortschritts
- Überwachung von Projektkosten
- Führungshilfen für leitende Mitarbeiter
- Deutliche Orientierung für alle Mitarbeiter

Inhalte

- Baustein I: Der Kreditantrag in Form eines Businessplans ist die Eintrittskarte zu einer erfolgreichen (Bank-) Finanzierung (Aufbau, Inhalte, Format)
- Baustein II: Die integrierte Finanzplanung als wesentlicher Bestandteil des Businessplans
Umsatz- und Ertragsplanung, Bilanzplanung, Investitionsplanung, Cash-Flow-Planung
- Baustein III: Wesentliche Kredit- und Finanzierungsarten
- Betriebsmittelkredit, Darlehen (Raten-, Annuitäten-, endfällige Darlehen)
 - Exkurs KfW-Darlehen, Leasing, Factoring, Beteiligungen
- Baustein IV: Kreditsicherheiten / ein kleiner Streifzug

Weitere Inhalte:

- Strategische Analyse interner Prozesse
- Methoden zur Überwachung, Steuerung und das Berichtswesen
- Meilensteintrendanalyse
- Verhandlungstechniken nach dem Harvard-Konzept

Feature: Entwickeln Sie im Seminar IHRE EIGENE LÖSUNG als

- Leitfaden
- Kriterienkatalog

Zielgruppe

Unternehmer und Geschäftsführer, die ihr Unternehmenswachstum gezielter steuern wollen, Führungskräfte und Projektleitungen, die ihr Reporting, Controlling und ihre Mitarbeiterführung verbessern wollen.

Die Inhalte sind „hands-on“ aus der Praxis für die Praxis. Es erfolgt keine steuerliche und/oder juristische Beratung.

Methodik

- Vortrag
- Mastermind
- Kreativ-Tools
- Diverse Coaching-Tools
- Gruppen- und Einzelarbeit
- Round Table

Medien

Anschauungsmaterialien, Flipchart/Whiteboard, Videomaterial, PPT/Beamer

Rahmen

Tagesseminar über 8 Stunden, inkl. Pausen

Kosten pro Teilnehmer: 425,--€
Mindest-Teilnehmerzahl: 7 Personen

Referenten

Heidemarie Hille, Autorin, Controllerin und Qualitätsmanagerin, optimiert Prozesse und Kostenstrukturen und berät Kliniken, Krankenhäuser und Gesundheitsdienstleister im Einkaufs- und Personalmanagement. Sie hat immer den Blick auf die Operative und entwickelt Reportings, Prozessleitfäden und Trainings, damit ein Unternehmen erfolgreich sein kann.

Thomas Leopold, Autor, Bankkaufmann und Betriebswirtschaftlicher Berater, fragt nach den wahren Wünschen und Zielen seiner Kunden, Finanzen zu analysieren und zu planen und Kapital zu beschaffen. Seit über 30 Jahren bildet er für Unternehmer und Privatpersonen die kommunikative Brücke zur Bank, um Probleme zu beheben und Zukunftsvisionen in die Tat umzusetzen.